

Fixing climate change, one start-up at a time. Dat is wat we doen met ClimateLaunchpad. Inmiddels in 45 landen en op alle continenten. En we groeien nog steeds. Daarom zoeken we nu een:

Senior Marketing & Content Coördinator (32 - 40 uur)

ClimateLaunchpad is wereldwijd de grootste competitie voor startende groene ondernemers. Deelnemers stomen we klaar tot succesvolle start-ups, met training, coaching en een stevig netwerk. Tijdens Nationale Finales strijden ze voor een plek in de Regionale Finales. De winnaars hiervan stromen door naar de Global Grand Final.

Waarom we dit doen? Klimaatverandering is te fixen. Helaas is er geen magische knop om aan te draaien, de oplossing zit dus niet in één groot idee. De oplossing zit wel in duizenden ideeën, grote en kleine commercieel vatbare en schaalbare ideeën. En het zit in mensen die er keihard aan willen werken om - wereldwijd - impact te hebben. Vandaar onze missie: Fixing climate change, one start-up at a time.

Met een klein centraal team in Nederland coördineren en organiseren we ClimateLaunchpad. We ondersteunen onze Nationale Partners in alle deelnemende landen bij het werven van kandidaten, het organiseren van Boot Camps, het vinden van sponsors en al die andere dingen die nodig zijn. Daarnaast organiseren we ieder jaar de online Global Grand Final, dat inmiddels is uitgegroeid tot 'the green business event of the year'.

ClimateLaunchpad is een programma van EIT Climate-KIC, het klimaat innovatie initiatief van de EU. De TU Delft is één van de partners van het programma. De aanstelling voor deze functie is dan ook bij de TU Delft.

Waar we jou voor nodig hebben

Je wordt verantwoordelijk voor de planning en uitvoering van alle marketingactiviteiten: campagnes, PR, communicatie en content. Je gebruikt je strategisch inzicht en stelt jaarlijks ons marketing- en communicatieplan en een contentkalender op en voert deze uit. Binnen je functie werk je nauw samen met partners en stuur je andere externe bureaus en leveranciers aan. Ondertussen weet je altijd haarscherp hoe het budget ervoor staat en of we goed op weg zijn om onze doelstellingen te halen - daar stuur je op.

Je creëert rust door werk bij alle teamleden op tijd in te plannen en overzicht te houden. Informatie ligt steeds op het juiste moment bij de juiste personen. Continu ben je in contact met de Nationale Partners in alle landen, daardoor weet je wat ze nodig hebben en welke support we ze kunnen geven. Een paar keer per jaar host je webinars over de inzet van communicatie en PR op lokaal niveau. Je weet wat er speelt in de landen en welke start-ups

interessant zijn voor marketingcampagnes. Zelf neem je ook de nodige interviews af met succesvolle start-ups uit ons programma, met partners of met onze trainers. Met als doel om steeds waardevolle content te produceren voor (startende) groene ondernemers. De Copywriter werkt, waar mogelijk, je input uit tot lekker lezende blogs, pakkende longreads en meer.

Doordat we ieder jaar blijven groeien en we met beperkte budgetten flinke bergen verzetten, werken we soms onder stevige tijdsdruk en met krappe deadlines. Jij borgt de kwaliteit in dat spanningsveld. Geen detail ontglipt je aandacht, je weet alles met elkaar te verbinden en bedenkt steeds slimme oplossingen voor ad hoc problemen.

Ons team is klein en razend gemotiveerd. Het bestaat uit een programma lead, programma manager, management assistent en de marketing & content coördinator (wellicht jij). We houden meetings graag kort, efficiënt & effectief (we zijn meer van het poetsen ;-)) We geloven in wat we doen en hebben enorm veel plezier in het werk en met elkaar. Tegelijk zijn we nogal eigengereid, nemen geen blad voor de mond en zijn we soms een tikje kort door de bocht. Daar kun je tegen.

Je rapporteert aan de ClimateLaunchpad Programme Lead.

Dit is wat we van je verwachten:

- Een jaargang van ClimateLaunchpad waar de energie weer vanaf spat.
- Alles altijd binnen budget en strak op de deadlines.
- Tenminste 3.000 aanmeldingen uit minstens 45 landen.
- Een NPS van 40 of hoger door deelnemende start-ups.
- Uitbouwen van ons wereldwijde mediabereik.
- Bedenken, uitrollen en monitoren van campagnes en funnels met de juiste contactmomenten en content.
- Produceren van steeds nieuwe en relevante content op de website en socials voor alle doelgroepen - van deelnemers tot alumni en van sponsors tot partners (er is (bescheiden) budget voor inzet van de copywriter voor hulp bij het langere schrijfwerk en voor video/vlogging).
- Je hebt genoeg ervaring met en kennis van de ins en outs van social media.
- Contact houden met de Nationale Partners in alle landen en ondersteunen van hun marketing, PR en social media activiteiten.
- Creatieve ideeën en heel veel regelwerk voor de jaarlijkse online Global Grand Final. Het is erg prettig als je ervaring hebt met het organiseren van online events.
- Bijdragen aan het (uit)bouwen van een bevlogen community van groene innovators in de hele wereld.

Dit ben jij zo ongeveer

- Het is nogal een kluit: zo'n 45 landen ondersteunen, externe partijen aansturen, materialen op tijd klaar hebben, inspelen op veranderende omstandigheden. Je bent dus een geboren strategische doener, houdt altijd het overzicht en je leeft voor deadlines.
- Leiderschap is je niet vreemd, je weet waar we naartoe moeten en hoe je mensen mee krijgt.
- Je snapt de kracht van een klein team, we nemen allemaal onze verantwoordelijkheid en springen graag voor elkaar in als het even nodig is. Maken we verder geen woorden aan vuil.
- Sprankeling: het onderwerp waar we aan werken nemen we bloedserieus. Tegelijk zijn we rasoptimisten en straalt de energie af van alles wat we doen. Tone of voice, design en in hoe we met elkaar omgaan, het is altijd vriendelijk, no-nonsense en emanciperend.
- 'Geen stress' is je motto: de competitie heeft een jaarlijkse cyclus met een aantal stevige pieken in communicatie en organisatie. Met weinig mankracht realiseren we ieder jaar grootse dingen. Dat betekent bij vlagen knetterhard werken. Dat is een kolfje naar je hand en je weet ook als de beste hoe je anderen op tijd in de juiste versnelling moet zetten.

Wat je in huis hebt

- Je hebt een afgeronde HBO opleiding en minstens 6 jaar werkervaring, met relevante aantoonbare ervaring in een vergelijkbare functie voor grote (online) events, programma's of organisaties.
- Internationale ervaring, bij voorkeur met meerdere landen tegelijk. Daarbij helpt het trouwens enorm dat je Engels (bijna) net zo goed is als je Nederlands.
- Het is een pré als je ervaring hebt met duurzaamheid, met duurzaam ondernemen, met start-ups, met start-up competities, events of met al die dingen.
- LinkedIn, Dropbox, Mailchimp, Hootsuite, Wordpress, Google Analytics en Slack zijn je beste vrienden.
- De balans tussen 'zelf doen' en delegeren heb je in de vingers, je geeft vertrouwen en besteedt waar mogelijk makkelijk uit aan het professionele externe team van leveranciers en bureaus. Je vraagt advies en creëert draagvlak. Tegelijkertijd schud jij zelf ook hier en daar een pakkende social post uit je mouw.
- Je bent ervaren in het aansturen van creatieven als het gaat om copy, design, fotografie en video. Jouw briefings zijn helder en volledig en je planning strak en realistisch.
- Een opgeruimd en vrolijk humeur met een vleugje humor. Dat past lekker binnen het team :-)

Wat je ervoor terugkrijgt

- Geld. Het salaris hangt af van je leeftijd en ervaring en ligt ergens in schaal 11 (€ 3.746 - € 5.127) bruto per maand bij een fulltime aanstelling).
- Een aanstelling voor een jaar bij de Directie Communicatie van de TU Delft voor 4 of 5 dagen per week. Vinden we elkaar na dat jaar nog steeds leuk, lever je het werk dat we van je

verwachten en wordt ClimateLaunchpad in 2022 weer georganiseerd dan verlengen we je contract.

- Een uitstekende pensioenregeling en eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Een goede werk-privébalans: bij een werkweek van 38 uur krijg je 232 verlofuren per jaar. Heb je uren over of kom je ze juist te kort? Geen probleem. Je kunt ze verkopen of er extra bijkopen.
- De mogelijkheid om voor een deel zelf je arbeidsvoorwaardenpakket samen te stellen.
- Deelname aan het Health Coach Program van de TU Delft.
- Overige arbeidsvoorwaarden volgens de CAO Nederlandse Universiteiten.
- Flexibele werktijden, deels vanuit huis werken is mogelijk.
- Superleuke collega's.
- Een internationaal netwerk waar je de rest van je leven en carrière plezier van zult hebben.
- De voldoening van werken aan een van de meest relevante thema's van de 21e eeuw.

Waar wacht je nog op?

1. Stuur je pitch in de vorm van een kort filmpje (max 90 seconden) of een motivatiebrief (max 400 woorden) via [deze link](#). Vergeet niet je CV of een link naar je LinkedIn-profiel mee te sturen. Reageren kan tot en met vrijdag 30 april 2021. Let op: Het is niet mogelijk om een videobestand te uploaden. Voeg een link toe aan je CV of korte motivatie, waar het filmpje te bekijken of downloaden is.
2. Een eerste korte kennismaking doen we telefonisch.
3. Daarna ontmoeten we je, waar mogelijk, graag in Delft voor een gesprek, waarin we doorvragen op je kwaliteiten, valkuilen en in het verleden behaalde resultaten.
4. In een eventuele tweede ronde ontmoet je het hoofd Marketing & Communicatie van het Valorisatie Centrum.
5. In een eventuele derde ronde heb je een gesprek met de Directeur van het Valorisatie Centrum.
6. Een assessment kan onderdeel uitmaken van de selectieprocedure.
7. We doen je een aanbod.
8. Als een dolle aan het werk!

Additionele informatie

Voor meer informatie over deze vacature kun je contact opnemen met Emilie Bronsing, Programme Lead ClimateLaunchpad, e-mail: emilie@climatelaunchpad.org.

Meer over ons? www.climatelaunchpad.org