

Projectmanager Marketing (32 - 40 uur)

Een voortrekkersrol in de marketing rond een wereldwijde competitie voor groene start-ups. Dit is kort samengevat je boeiende functie als projectmanager marketing ClimateLaunchpad bij de TU Delft.

Functieomschrijving

De TU Delft is de drijvende kracht achter ClimateLaunchpad, wereldwijd de grootste jaarlijkse competitie voor startende groene ondernemers. Met training, coaching en een stevig netwerk stomen we de deelnemers in nu 60 landen klaar tot succesvolle start-ups. Zo stimuleren we nieuwe initiatieven die het klimaatprobleem helpen oplossen. Als projectmanager marketing ClimateLaunchpad heb je een bepalende en sturende rol in de marketing voor alle deelnemende landen rond deze competitie. Een afwisselende functie waarin je baanbrekende klimaatinnovaties internationaal een aansprekend platform biedt.

Je bent vanuit Delft verantwoordelijk voor alle marketingactiviteiten rond de competitie. Op korte termijn ga je vooral aan de slag voor vijf Regionale Finales en onze Global Grand Final in november. Hiervoor bepaal jij de overall planning en strategie op globaal niveau en stuur je de content vanuit ons global ClimateLaunchpad account uit. Daarbij creëer je wereldwijde synergie in de marketing en faciliteer je op marketinggebied onze lokale partners. Verder zorg je ervoor dat deze partners zich aan de brand guidelines & templates houden.

Ook stel je aan het begin van het jaar ons marketing- en communicatieplan en de contentkalender op (inclusief de verschillende campagnes) en voert deze uit. Hierin werk je nauw samen met collega's, externe bureaus en leveranciers. En je bewaakt het budget.

Als projectmanager werk je binnen het Innovation & Impact Centre van de TU Delft in een leuk team van vijf collega's dat met veel vrijheid en ruimte voor eigen inbreng ClimateLaunchpad coördineert en organiseert. Jij creëert rust door werk bij je collega's in te plannen en het overzicht te houden.

Bovendien host je een paar keer per jaar webinars over de inzet van communicatie en PR op lokaal niveau, benader je start-ups die interessant zijn voor marketingcampagnes, je produceert in de breedste zin de benodigde content en werkt aan ons mediabereik.

Functie-eisen

- Je hebt een hbo-diploma en minstens zes jaar werkervaring in een vergelijkbare functie voor grote (online) events, programma's of organisaties.
- Je hebt internationale ervaring, bij voorkeur met events in meerdere landen tegelijk. Daarbij helpt het enorm als je Engels (bijna) net zo goed is als je Nederlands.

- Je hebt het liefst ervaring met het onderwerp duurzaamheid, en met duurzaam ondernemen, start-ups, en start-up-competities of soortgelijke events.
- Je kunt goed overweg met LinkedIn, Dropbox, Mailchimp, Hootsuite, WordPress, Facebook, Google Analytics en Notion.
- Je bent ervaren in het aansturen van creatieven voor copy, design, fotografie en video. Je briefings zijn helder en volledig en je planning is strak en realistisch.
- Je denkt en handelt strategisch, weet mensen mee te krijgen in je ideeën, houdt altijd het overzicht en leeft voor deadlines.
- Je hebt lef, een vleugje humor, werkt graag met anderen samen en kunt daarbij goed de balans bewaren tussen zelf doen en delegeren.

We zoeken een schaap met 5 poten, maar het is prima om met 4 gespierde poten te beginnen waarbij je de wil en potentie hebt de vijfde poot te ontwikkelen. Wij gaan je daarmee helpen!

Arbeidsvoorwaarden

- Een aanstelling voor een jaar bij het Innovation & Impact Centre van de TU Delft voor 4 of 5 dagen per week. Vinden we elkaar na dat jaar nog steeds leuk, lever je het werk dat we van je verwachten en wordt ClimateLaunchpad in 2023 weer georganiseerd dan verlengen we je contract.
- Een functieomvang van 32-40 uur per week.
- Een salaris dat is gebaseerd op schaal 11 uit de CAO Nederlandse Universiteiten met een minimum van € 3.821,- en een maximum van € 5.230,- bruto per maand, plus 8% vakantiegeld en een eindejaarsuitkering van 8,3%.
- Doorgroeimogelijkheden voor senior kandidaten.
- Een uitstekende pensioenregeling via het ABP.
- De mogelijkheid om jaarlijks een individueel arbeidsvoorwaardenpakket samen te stellen.
- Korting bij zorgverzekeraars.
- Flexibele werktijden, deels vanuit huis werken is mogelijk.
- Superleuke collega's.
- Een internationaal netwerk waar je de rest van je leven en carrière plezier van zult hebben.
- De voldoening van werken aan een van de meest relevante thema's van de 21e eeuw.
- Jaarlijks 232 verlofuren (bij 38 uur). Via het individueel keuzebudget kun je bovendien verlofuren verkopen of bijkopen.
- Volop mogelijkheden om opleidingen, trainingen en cursussen te volgen.
- Aandacht voor gezond en energiek werken met het vitaliteitsprogramma.

TU Delft

De Technische Universiteit Delft heeft een sterk fundament. Als bouwer van de wereldberoemde Nederlandse waterwerken en pionier in biotech is TU Delft een internationale topuniversiteit die wetenschap, engineering en design combineert. TU Delft staat voor onderwijs, onderzoek en innovatie van wereldklasse om uitdagingen op het gebied van energie, klimaat, mobiliteit, gezondheid en digitale maatschappij aan te gaan. Generaties Delftse ingenieurs hebben bewezen ondernemende probleemoplossers te zijn in bedrijfsleven en in sociale context. Bij TU Delft omarmen we diversiteit en streven we ernaar zo inclusief mogelijk te zijn (zie onze gedragscode). Samen bedenken en ontwikkelen we oplossingen die een positieve invloed hebben op wereldwijde schaal.

Challenge. Change. Impact!

Universiteitsdienst - Legal Services

De directie Legal Services draagt bij aan het borgen van de juridische accountability van TU Delft. Een belangrijke taak is het leveren van strategisch advies en operationele ondersteuning op juridisch gebied aan het College van Bestuur, de faculteiten en de Universiteitsdienst. TU Delft bundelt binnen de directie Legal Services vijf onderdelen die samen zorgdragen voor een brede ondersteuning: Legal Affairs, Intellectueel Eigendom/Octrooien, Contractmanagement, Projectmanagement en Integrale Veiligheid.

Additionele informatie

Wil je meer informatie over de functie? Neem dan contact op met Emilie Bronsing, programme lead ClimateLaunchpad, via 06 - 38 31 34 19 of emilie@climatelaunchpad.org.

Sollicitatieprocedure

Ben jij onze nieuwe projectmanager marketing ClimateLaunchpad? Upload je pitch in de vorm van een kort filmpje (maximaal 90 seconden) waarin je ons vertelt waarom jij dé ideale kandidaat bent of een motivatiebrief (maximaal 400 woorden) en je cv uiterlijk 8 juni 2022 door gebruik te maken van het sollicitatieformulier. Je kunt de vacature en bijbehorend sollicitatieformulier [hier](#) vinden op de website van TU Delft. Je kunt je sollicitatie richten aan Emilie Bronsing, programme lead ClimateLaunchpad.

- Een pre-employment screening kan onderdeel uitmaken van de selectieprocedure.
- Sollicitaties die per email en/of post worden verstuurd nemen we niet in behandeling.
- Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.