

Content Marketeer (16 - 24 uur per week van aug - nov)

Een voortrekkersrol in de marketing rond een wereldwijde competitie voor groene start-ups. Dit is kort samengevat je boeiende tijdelijke functie als Content Marketeer ClimateLaunchpad bij de TU Delft.

Functieomschrijving

De TU Delft is de drijvende kracht achter ClimateLaunchpad, wereldwijd de grootste jaarlijkse competitie voor startende groene ondernemers. Met training, coaching en een stevig netwerk stomen we de deelnemers in nu 60 landen klaar tot succesvolle start-ups. Zo stimuleren we nieuwe initiatieven die het klimaatprobleem helpen oplossen. Als content marketeer ClimateLaunchpad heb je een bepalende en sturende rol in de content marketing voor alle deelnemende landen rond deze competitie. Een afwisselende functie waarin je baanbrekende klimaatinnovaties internationaal een aansprekend platform biedt.

Je bent vanuit Delft verantwoordelijk voor alle content marketing rond de competitie. Op korte termijn ga je vooral aan de slag voor vijf Regionale Finales en onze Global Grand Final in november. Hiervoor bepaal jij de overall planning en strategie op globaal niveau en stuur je de content vanuit ons global ClimateLaunchpad account uit. Daarbij creëer je wereldwijde synergie in de marketing en faciliteer je op marketinggebied onze lokale partners. Verder zorg je ervoor dat deze partners zich aan de brand guidelines & templates houden.

Ook stel je de contentkalender op (inclusief de verschillende campagnes) en voert deze uit. Hierin werk je nauw samen met collega's en externe bureaus. En je bewaakt het budget.

Het centrale team van ClimateLaunchpad werkt binnen het Innovation & Impact Centre van de TU Delft. Een leuk team van vier collega's dat met veel vrijheid en ruimte voor eigen inbreng ClimateLaunchpad coördineert en organiseert. Jij creëert rust door werk bij je collega's in te plannen en het overzicht te houden.

Bovendien host je een webinar over de inzet van communicatie en PR op lokaal niveau, benader je start-ups die interessant zijn voor marketingcampagnes, je produceert in de breedste zin de benodigde content en werkt aan ons mediabereik.

Wij werken op in ieder geval dinsdag en donderdag vanaf de Campus in Delft. Overige dagen werken we vanuit huis. Het is heel prettig als je op een van deze dagen in Delft kunt zijn.

Functie-eisen

- Je hebt een hbo-diploma en minstens zes jaar werkervaring in een vergelijkbare functie voor grote (online) events, programma's of organisaties.

- Je hebt internationale ervaring, bij voorkeur met events in meerdere landen tegelijk. Daarbij helpt het enorm als je Engels (bijna) net zo goed is als je Nederlands.
- Je hebt het liefst ervaring met het onderwerp duurzaamheid, en met duurzaam ondernemen, start-ups, en start-up-competities of soortgelijke events.
- Je kunt goed overweg met LinkedIn, Dropbox, Mailchimp, Hootsuite, WordPress, Facebook, Google Analytics en Notion.
- Je bent ervaren in het aansturen van creatieven voor copy, design, fotografie en video. Je briefings zijn helder en volledig en je planning is strak en realistisch.
- Je denkt en handelt strategisch, weet mensen mee te krijgen in je ideeën, houdt altijd het overzicht en leeft voor deadlines.
- Je hebt lef, een vleugje humor, werkt graag met anderen samen en kunt daarbij goed de balans bewaren tussen zelf doen en delegeren.

TU Delft

De Technische Universiteit Delft heeft een sterk fundament. Als bouwer van de wereldberoemde Nederlandse waterwerken en pionier in biotech is TU Delft een internationale topuniversiteit die wetenschap, engineering en design combineert. TU Delft staat voor onderwijs, onderzoek en innovatie van wereldklasse om uitdagingen op het gebied van energie, klimaat, mobiliteit, gezondheid en digitale maatschappij aan te gaan. Generaties Delftse ingenieurs hebben bewezen ondernemende probleemoplossers te zijn in bedrijfsleven en in sociale context. Bij TU Delft omarmen we diversiteit en streven we ernaar zo inclusief mogelijk te zijn (zie onze gedragscode). Samen bedenken en ontwikkelen we oplossingen die een positieve invloed hebben op wereldwijde schaal.

Challenge. Change. Impact!

Additionele informatie

Wil je meer informatie over deze tijdelijke functie? Neem dan contact op met Emilie Bronsing, programme lead ClimateLaunchpad, via 06 - 38 31 34 19 of emilie@climatelaunchpad.org.